OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

# Boletim do Turismo

## Blumenau / SC



1º Semestre de 2026

Foto Marcelo Martins

SECTUR SECRETARIA DE TURISMO E LAZER

Prefeitura de Blumenau

Observatório de Turismo Blumenau

Secretaria de Turismo e Lazer de Blumenau

RBOT

REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

## BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

Os resultados do primeiro semestre de 2026 demonstram um cenário positivo para o turismo de Blumenau, com crescimento nos principais indicadores econômicos e de movimentação turística. O faturamento acumulado das atividades analisadas alcançou R$ 172,5 milhões , representando crescimento de 15,99% em relação ao mesmo período de 2025, enquanto a arrecadação de ISS das atividades características do turismo apresentaram crescimento de 15,40%. O desempenho positivo foi observado em todos os meses do semestre, evidenciando uma trajetória consistente de expansão do setor.

No mercado de trabalho, o turismo apresentou saldo positivo de 78 postos de trabalho, encerrando o semestre com estoque de 4.741 trabalhadores. A alimentação e a hospedagem permanecem como importantes segmentos na geração de empregos relacionados ao turismo, reforçando o papel do setor na economia local.

A movimentação dos atrativos também apresentou evolução positiva. Foram registrados 23.580 visitantes no semestre, crescimento de 9,48% em relação ao primeiro semestre de 2025. O resultado foi impulsionado principalmente pelo mercado nacional, que apresentou crescimento de 10,42%. Santa Catarina permanece como principal mercado emissor, seguido por São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, indicando forte presença dos mercados regional e nacional na demanda turística de Blumenau. Os dados evidenciam o crescimento de turistas de estados do nordeste, especialmente Sergipe, Rio Grande do Norte, Pernambuco e Alagoas, que se justifica pela busca constante desses polos emissores por destinos no sul do Brasil nos últimos anos, e pela crescente parceria comercial com operadores de turismo.

Em relação ao mercado internacional, foram registrados 1.118 visitantes provenientes de 50 países. Apesar da redução de 6,59% no fluxo internacional, observa-se concentração relevante nos mercados da Alemanha, Chile e Argentina, que juntos representam 60,02% dos visitantes internacionais registrados. A Alemanha aparece em destaque motivado pela presença de fluxo de turistas que visitam Blumenau oriundo de cruzeiros marítimos que fazem passeios na cidade durante a temporada de verão. Esse cenário indica a necessidade de estratégias específicas de promoção e comercialização internacional, especialmente nos mercados prioritários e naqueles que apresentam potencial de crescimento.

Essa estratégia ganha ainda maior relevância quando analisada em conjunto com os dados nacionais da Embratur. Entre os principais países de origem dos turistas internacionais que ingressaram no Brasil, via SC em 2026, destacam-se Argentina, com 352.260 chegadas, e Chile, com 143.771, além de Uruguai, Paraguai e Venezuela. Os dados evidenciam a forte representatividade dos mercados sul-americanos na demanda turística internacional do Brasil, especialmente Argentina e Chile, que concentram a maior parte das chegadas entre os países apresentados.

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

## BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

No primeiro semestre de 2026 a Secretaria de Turismo esteve presente em 13 feiras de turismo no Brasil no stand da Setur SC e ainda marcou presença no Road Show pelo interior de São Paulo nas cidade de Campinas, Bauru, São José do Rio Preto e Ribeirão Preto, aproximando o destino Blumenau de agentes e operadores de turismo. Foram realizadas também capacitações de agentes de viagens on line e presenciais.

Nesse contexto, a Secretaria Municipal de Turismo vem ampliando sua atuação na promoção internacional de Blumenau por meio da participação em meetings, feiras, encontros com operadores e agentes de viagens e outras ações de relacionamento com o trade turístico. A participação nesses eventos busca inserir Blumenau nos canais de comercialização, apresentar os produtos e experiências do destino e fortalecer o relacionamento com profissionais responsáveis pela formação e venda de roteiros turísticos. No primeiro semestre desse ano ações na Argentina, Chile, Uruguai, Portugal e Espanha foram realizadas em parceria com a SETUR SC, VALE EUROPEU e iniciativa privada. Para Blumenau, a estratégia deve ir além da divulgação institucional, buscando transformar a exposição do destino em relacionamento comercial, inclusão em roteiros, geração de negócios e, consequentemente, aumento do fluxo de visitantes.

Os meses de janeiro, maio e junho apresentaram os melhores resultados em termos de ocupação hoteleira. O semestre fechou com uma ocupação média de 53,50%, a diária média de R$ 334,21 e a permanência média de 2,01 dias demonstram um desempenho equilibrado do setor. Entretanto, a permanência média próxima a dois dias representa uma oportunidade para o desenvolvimento de produtos e experiências capazes de ampliar o tempo de permanência do visitante, estimulando o consumo de atrativos, gastronomia, cultura, turismo industrial, natureza e demais segmentos da oferta turística local.

Os eventos do primeiro semestre colaboraram para o bom desempenho nos atrativos turísticos. A Sommerfest, o Festival Brasileiro da Cerveja, o Degusta, a Páscoa, assim como eventos esportivos e corporativos de grande porte como os Jogos do IFSC a Conferência Estadual da OAB e o evento Nacional de Sindicatos Empresariais estabeleceram movimento na cidade e fluxo nos atrativos.

De forma geral, os indicadores apontam para um primeiro semestre de crescimento e fortalecimento da atividade turística em Blumenau. Os dados também evidenciam desafios importantes, especialmente relacionados à ampliação do fluxo internacional, à diversificação dos mercados emissores assim como o aumento de atrativos e equipamentos visando o incremento da permanência média dos visitantes. As perspectivas para o segundo semestre são ainda melhores, já que historicamente a segunda metade do ano apresenta resultados ainda mais significativos que o primeiro semestre, considerando os eventos Febratex, Oktoberfest, Natal em Blumenau e Réveillon.

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

## ECONÔMICO

**Dados Acumulados do 1º Semestre**

No primeiro semestre de 2026, os dados consolidados de faturamento das Atividades Características do Turismo (ACTs) em Blumenau registraram crescimento de 15,99% em comparação com o mesmo período de 2025.

O desempenho positivo também se refletiu na arrecadação do Imposto Sobre Serviços (ISS), que apresentou evolução na mesma direção, acompanhando o crescimento da atividade econômica do setor e registrando aumento próximo a 15% no período analisado.

Os resultados indicam um cenário de expansão das atividades ligadas ao turismo no município, evidenciando sua relevância econômica e sua contribuição para a geração de receitas públicas.

**Faturamento por mês e Acumulado do Semestre**

| Mês | Faturamento | Variação 1º Sem / 2025 |
|---|---|---|
| **Janeiro** | R$ 31.417.445,92 | 26,69% ▲ |
| **Fevereiro** | R$ 27.672.911,91 | 19,93% ▲ |
| **Março** | R$ 32.244.716,60 | 20,40% ▲ |
| **Abril** | R$ 27.128.768,18 | 5,62% ▲ |
| **Maio** | R$ 28.279.068,35 | 16,31% ▲ |
| **Junho** | R$ 25.766.138,46 | 7,02% ▲ |
| **Acumulado** | **R$ 172.509.049,42** | **15,99%** ▲ |

Tabela 1 - Faturamento por mês e acumulado

**Arrecadação de ISS por mês e Acumulado do Semestre**

| Mês | Faturamento | Variação 1º Sem / 2025 |
|---|---|---|
| **Janeiro** | R$ 949.860,18 | 23,24% ▲ |
| **Fevereiro** | R$ 837.462,00 | 19,70% ▲ |
| **Março** | R$ 975.247,23 | 20,59% ▲ |
| **Abril** | R$ 817.531,70 | 5,84% ▲ |
| **Maio** | R$ 855.713,40 | 16,07% ▲ |
| **Junho** | R$ 779.547,92 | 6,72% ▲ |
| **Acumulado** | **R$ 5.215.362,43** | **15,40%** ▲ |

Tabela 2 - Arrecadação de ISS por mês e acumulado

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

## ECONÔMICO

### Atividades Características do Turismo

Neste cenário, entre as Atividades Características do Turismo (ACTs), destacam-se as agências organizadoras de viagens, que apresentaram crescimento de 77,99%, seguidas pelos meios de hospedagem, com 17,98% de aumento no período. Esses resultados contribuíram de forma significativa para o desempenho positivo do faturamento e arrecadação de ISS no setor turístico de Blumenau no primeiro semestre de 2026.

**Participação das ACT`s no Total Faturado**

| Atividade Caracteristica do Turismo | Faturamento acumulado | Porcentagem de participação |
|---|---|---|
| **Agências Organizadoras de Viagens** | R$ 134.544.100,35 | 77,99% |
| **Hospedagem** | R$ 31.012.414,96 | 17,985 |
| **Transporte** | R$ 5.448.446,77 | 3,165 |
| **Atividades Culturais, Desportivas e Recreativas** | R$ 1.344.284,22 | 0,78% |
| **Alimentação*** | R$ 159.803,12 | 0,09% |
| **Acumulado** | **R$ 172.509.049,42** | **100%** |

Tabela 3 - Participação das ACT`s no total faturado
* Alimentação contribui com ICMS para o Estado

### Maiores Crescimentos

Na comparação com o mesmo período de 2025, as atividades que apresentaram maior crescimento no faturamento foram Transportes, com aumento de 47,54%, e Agências Organizadoras de Viagens, que registraram crescimento de 31,29%. Por outro lado, os segmentos de Meios de Hospedagem e Atividades Culturais, Desportivas e Recreativas apresentaram retração no faturamento em relação ao mesmo período do ano anterior.

### Participação no mercado

Ao considerar a arrecadação municipal, o conjunto das atividades relacionadas ao turismo correspondeu a 2,77% do total de ISS arrecadado em Blumenau no primeiro semestre de 2026. Embora o turismo apresente participação relevante na dinâmica econômica do município e tenha demonstrado crescimento no período, sua participação na arrecadação de ISS ainda representa uma parcela relativamente pequena diante do potencial de desenvolvimento e geração de valor que o setor possui para a economia local.



# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

## MERCADO DE TRABALHO

### Dados Acumulados no Semestre

O primeiro semestre de 2026 apresentou resultados muito positivos no mercado de trabalho das Atividades Características do Turismo (ACTs) em Blumenau. No período, foram gerados 78 novos postos de trabalho, representando uma importante recuperação em relação ao desempenho registrado em 2025.

No primeiro semestre de 2025, o setor havia encerrado o período com saldo negativo de 9 vagas de trabalho. Já em 2026, o resultado positivo de 78 novos postos demonstra uma reversão significativa no comportamento do mercado de trabalho, reforçando o cenário de recuperação e crescimento das atividades relacionadas ao turismo no município.

**Acumulado no Semestre, por mês**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 359 | 410 | -51 | 4.612 |
| **Fevereiro** | 426 | 359 | 67 | 4.679 |
| **Março** | 383 | 369 | 14 | 4.693 |
| **Abril** | 340 | 344 | -4 | 4.689 |
| **Maio** | 396 | 360 | 36 | 4.725 |
| **Junho** | 364 | 348 | 16 | 4.741 |
| **Total** | **2.268** | **2.190** | **78** | **4.741** |

Tabela 4 - Acumulado do semestre, por mês

### Dados Acumulados no Semestre por Atividade Caracterísa do Turismo

**Acumulado no semestre – Hospedagem**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 48 | 54 | -6 | 521 |
| **Fevereiro** | 53 | 42 | 11 | 532 |
| **Março** | 50 | 40 | 10 | 542 |
| **Abril** | 52 | 48 | 4 | 546 |
| **Maio** | 47 | 50 | -3 | 543 |
| **Junho** | 61 | 50 | 11 | 554 |
| **Total** | **311** | **284** | **27** | **554** |

Tabela 5 - Acumulado no semestre - Hotelaria

No setor de Meios de Hospedagem, o primeiro semestre de 2026 apresentou saldo positivo no mercado de trabalho, com 311 admissões e 284 desligamentos, resultando na geração de 27 novos postos de trabalho. No mesmo período de 2025, o setor havia registrado saldo positivo de 13 vagas, evidenciando uma melhora no desempenho do emprego formal em 2026.

O estoque de trabalhadores formais também apresentou evolução. Em junho de 2026, o setor contabilizava 554 pessoas empregadas, enquanto, em junho de 2025, eram 495 trabalhadores registrados formalmente. Isso representa um acréscimo de 59 empregos formais, ou aproximadamente 11,9% de crescimento no estoque de trabalhadores do setor em um ano.

**Acumulado no Semestre - Alimentação**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 279 | 315 | -36 | 3.412 |
| **Fevereiro** | 325 | 291 | 34 | 3.446 |
| **Março** | 295 | 292 | 3 | 3.449 |
| **Abril** | 268 | 262 | 6 | 3.455 |
| **Maio** | 310 | 272 | 38 | 3.493 |
| **Junho** | 276 | 273 | 3 | 3.496 |
| **Total** | **1.753** | **1.705** | **48** | **3.496** |

Tabela 6 - Acumulado no semestre - Alimentação

O setor de Alimentação também apresentou desempenho positivo na geração de empregos entre as Atividades Características do Turismo (ACTs). No primeiro semestre de 2026, foram registradas 48 novas vagas de trabalho, resultado superior ao observado no mesmo período de 2025, quando o setor apresentou saldo positivo de 31 postos.

Apesar do resultado positivo na geração de novas vagas, o setor apresentou uma leve retração de 3,23% no estoque total de trabalhadores empregados em comparação ao mesmo período do ano anterior. Esse comportamento demonstra que, embora tenha havido mais admissões do que desligamentos no semestre, o número total de trabalhadores formalmente empregados no setor apresentou redução no comparativo anual.

**Acumulado no Semestre - Agências Organizadoras de Viagem**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 7 | 5 | 2 | 300 |
| **Fevereiro** | 13 | -8 | 5 | 305 |
| **Março** | 10 | -9 | 1 | 306 |
| **Abril** | 8 | -12 | -4 | 302 |
| **Maio** | 6 | -16 | -10 | 292 |
| **Junho** | 7 | -9 | -2 | 290 |
| **Total** | **51** | **59** | **-8** | **290** |

Tabela 7 - Acumulado no semestre - Agências Organizadoras de Viagem

O setor de Agências Organizadoras de Viagens apresentou saldo negativo no mercado de trabalho no primeiro semestre de 2026. No período, foram registradas 51 admissões e 59 desligamentos, resultando em um saldo negativo de 8 postos de trabalho. O resultado é igual ao registrado no mesmo período de 2025, quando o setor também apresentou saldo negativo de 8 vagas.

Em relação ao estoque total de trabalhadores formais, o setor também apresentou retração no comparativo anual. Em junho de 2025, eram registrados 300 trabalhadores, enquanto, em junho de 2026, esse número passou para 290, representando uma redução de 10 postos de trabalho, equivalente a uma queda de aproximadamente 3,33%.

**Acumulado no Semestre - Transporte**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 13 | 18 | -5 | 188 |
| **Fevereiro** | 22 | 7 | 15 | 203 |
| **Março** | 22 | 15 | 7 | 210 |
| **Abril** | 5 | 18 | -13 | 197 |
| **Maio** | 26 | 16 | 10 | 207 |
| **Junho** | 14 | 7 | 7 | 214 |
| **Total** | **102** | **81** | **21** | **214** |

Tabela 8 - Acumulado no semestre - Transporte

O setor de Transportes apresentou um importante movimento de recuperação no mercado de trabalho no primeiro semestre de 2026, registrando saldo positivo de 21 novos postos de trabalho. O resultado representa uma significativa melhora em relação ao mesmo período de 2025, quando o setor havia registrado saldo negativo de 43 vagas.

O estoque total de trabalhadores formais também apresentou evolução positiva. Em junho de 2026, o setor contabilizava 214 empregados, frente aos 181 registrados em junho de 2025. Isso representa um acréscimo de 33 trabalhadores, equivalente a um crescimento de aproximadamente 18,2% no estoque de empregos formais em um ano.

**Acumulado no ano - Atividades Culturais, Desportivas e Recretativas**

| Mês | Admissões | Desligamentos | Saldo | Estoque |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 12 | 18 | -6 | 185 |
| **Fevereiro** | 13 | 11 | 2 | 187 |
| **Março** | 6 | 13 | -7 | 180 |
| **Abril** | 7 | 4 | 3 | 183 |
| **Maio** | 7 | 6 | 1 | 184 |
| **Junho** | 6 | 9 | -3 | 181 |
| **Total** | **51** | **61** | **-10** | **181** |

Tabela 9 - Acumulado no semestre - Atividades Culturais, Desportivas e Recreativas

O setor de Atividades Culturais, Desportivas e Recreativas apresentou retração no mercado de trabalho no primeiro semestre de 2026, registrando saldo negativo de 10 postos de trabalho. O resultado demonstra uma redução no desempenho do setor em relação à geração de empregos no período analisado.

O estoque total de trabalhadores formais também apresentou queda no comparativo com o mesmo período de 2025, com uma redução de 9 postos de trabalho. O cenário indica uma retração tanto na movimentação do mercado de trabalho ao longo do semestre quanto no número total de pessoas empregadas no setor.

**Análise Geral**

O bom desempenho do mercado de trabalho no primeiro semestre de 2026 pode ser observado em três das cinco Atividades Características do Turismo (ACTs) pesquisadas. Os setores de Meios de Hospedagem, Alimentação e Transportes apresentaram saldos positivos na geração de empregos, contribuindo para o resultado favorável do período. Por outro lado, Agências Organizadoras de Viagens e Atividades Culturais, Desportivas e Recreativas registraram pequenas retrações, que, diante do desempenho dos demais segmentos, não comprometeram o resultado geral positivo do mercado de trabalho do turismo no primeiro semestre.

Diante desse cenário, os indicadores permitem projetar perspectivas positivas para o turismo de Blumenau em 2026. Além dos resultados já observados nos primeiros seis meses do ano, o segundo semestre tradicionalmente concentra um volume maior de atividades e eventos com capacidade de movimentar a economia turística do município.

Entre os principais destaques do calendário estão a Febratex, realizada em agosto, a Oktoberfest Blumenau, em outubro, e o Natal em Blumenau, nos meses de novembro e dezembro. A realização desses grandes eventos tende a ampliar a demanda por serviços de hospedagem, alimentação, transportes, agências de viagens e demais atividades relacionadas ao turismo, podendo contribuir para a manutenção do ritmo de geração de empregos e para um fechamento positivo de 2026.



Foto Marcelo Martins

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

## MEIOS DE HOSPEDAGEM

O setor de Meios de Hospedagem em Blumenau é monitorado mensalmente pelo Observatório de Turismo, sendo considerado um dos segmentos estratégicos para a avaliação do desempenho da atividade turística no município.

O acompanhamento sistemático permite analisar indicadores fundamentais para compreender o comportamento da demanda turística, entre eles a taxa de ocupação hoteleira, a diária média, a média de permanência dos visitantes e o número total de hóspedes registrados mensalmente.

A análise conjunta desses indicadores possibilita identificar tendências, períodos de maior e menor movimentação e os impactos de eventos e demais fatores sobre o setor de hospedagem, contribuindo para uma avaliação mais precisa da dinâmica do turismo em Blumenau.

**Indicadores Hospedagem Primeiro Semestre 2026**

| Mês | % Ocupação | Diária Média (R$) | Média de Permanência (em dias) | Total de Hóspedes |
|---|---|---|---|---|
| **Janeiro** | 56% | R$ 448,10 | 1,78 | 31.736 |
| **Fevereiro** | 44% | R$ 309,10 | 2,05 | 22.278 |
| **Março** | 51% | R$ 269,70 | 2,18 | 18.448 |
| **Abril** | 53% | R$ 332,90 | 2,07 | 27.086 |
| **Maio** | 61% | R$ 292,40 | 1,96 | 27.204 |
| **Junho** | 56% | R$ 352,60 | 2,02 | 23.015 |
| **Média Sem.** | **53,5%** | **R$ 334,13** | **2,01** | **149.767** |

Tabela 10 - Indicadores Hospedagem Primeiro Semestre 2026

No primeiro semestre de 2026, os Meios de Hospedagem de Blumenau registraram taxa média de ocupação de 53,50% e diária média de R$ 334,13. No período, foram contabilizados 149.767 hóspedes, com média de permanência de 2,01 dias na cidade.

Embora os indicadores demonstrem uma movimentação significativa no setor de hospedagem, um dos principais desafios para o turismo de Blumenau está em ampliar a permanência dos visitantes no destino. Esse desafio é especialmente relevante entre os turistas de lazer e aqueles que visitam a cidade nos finais de semana, buscando transformar visitas pontuais em estadias mais longas.

O aumento da permanência média representa uma oportunidade estratégica para o município, uma vez que pode ampliar o consumo dos visitantes em diferentes segmentos da economia turística, como hospedagem, alimentação, comércio, atrativos, cultura e entretenimento, contribuindo para uma maior geração de receita e distribuição dos benefícios econômicos do turismo.

# OBSERVATÓRIO DE TURISMO DE BLUMENAU

BOLETIM 1º SEMESTRE - JANEIRO A JUNHO DE 2026

## FLUXO EM ATRATIVOS E ORIGEM DOS VISITANTES


Foto Marcelo Martins

No primeiro semestre de 2026, o fluxo de visitantes nos atrativos turísticos monitorados em Blumenau apresentou crescimento de 9,48% em comparação com o mesmo período de 2025. Do total registrado, 95,26% correspondem a visitantes nacionais, enquanto os visitantes internacionais representam 4,74%.

**Fluxo de Visitantes Nacionais e Internacionais nos Atrativos**

| Mês | Total de Visitantes | Variação 1º Sem. 2025 |
|---|---|---|
| **Janeiro** | 4.309 | -3,27% |
| **Fevereiro** | 2.679 | 24,95% |
| **Março** | 3.766 | -14,64% |
| **Abril** | 3.605 | 9,30% |
| **Maio** | 4.250 | 11,81% |
| **Junho** | 4.971 | 45,01% |
| **Resultado** | **23.580** | **9,48%** |

Tabela 11 - Fluxo de Visitantes Nacionais e Internacionais nos Atrativos

Entre os meses analisados, junho apresentou o melhor desempenho do primeiro semestre, com crescimento de 45,01% em relação ao mesmo mês de 2025. O período também registrou o maior fluxo em números absolutos, com 4.971 visitantes. Em contrapartida, janeiro, que historicamente apresenta movimentação significativa em razão do período de férias, registrou uma leve retração de 3,27% no comparativo com janeiro de 2025.

Entre os atrativos com maior número de visitantes no primeiro semestre, destacam-se o Museu da Hering, com 5.145 visitantes, seguido pelo Parque São Francisco de Assis, com 3.530, o Museu da Cerveja, com 3.501, e o Museu de Artes de Blumenau, com 3.410 visitantes.

Atualmente, o Observatório de Turismo de Blumenau monitora mensalmente 12 atrativos turísticos, permitindo acompanhar a evolução do fluxo de visitantes, identificar períodos de maior movimentação e analisar o perfil da demanda turística no município.

## ORIGEM DOS VISITANTES NACIONAIS

Na tabela a seguir, é possível observar a representatividade de cada Estado no fluxo de visitantes de Blumenau durante o primeiro semestre de 2026, bem como o comparativo com o mesmo período de 2025, permitindo identificar as principais regiões emissoras e as variações registradas no período.

**Origem dos Visitantes por Estado**

| Mês | Número absoluto | % participação | Comparação com 1º sem. 2025 |
|---|---|---|---|
| **ACRE** | 37 | 0,16% | -17,77% |
| **ALAGOAS** | 157 | 0,70% | 34,18% |
| **AMAPÁ** | 59 | 0,26% | 3,5% |
| **AMAZONAS** | 189 | 0,84% | -32,01% |
| **BAHIA** | 516 | 2,30% | -1,14% |
| **CEARÁ** | 419 | 1,87% | 26,96% |
| **DISTRITO FEDERAL** | 233 | 1,04% | -12,07% |
| **ESPÍRITO SANTO** | 167 | 0,74% | -4,57% |
| **GOIÁS** | 194 | 0,86% | 11,49% |
| **MARANHÃO** | 78 | 0,35% | -54,65% |
| **MATO GROSSO** | 137 | 0,61% | 20,17% |
| **MATO GROSSO DO SUL** | 46 | 0,20% | -59,29% |
| **MINAS GERAIS** | 673 | 3,00% | 0% |
| **PARÁ** | 214 | 0,95% | -29,37% |
| **PARAÍBA** | 145 | 0,65% | -9,37% |
| **PARANÁ** | 1.513 | 6,74% | -7,91% |
| **PERNAMBUCO** | 446 | 1,99% | 35,15% |
| **PIAUÍ** | 44 | 0,20% | -61,73% |
| **RIO DE JANEIRO** | 1.199 | 5,34% | 1,61% |
| **RIO GRANDE DO NORTE** | 216 | 0,96% | 52,11% |
| **RIO GRANDE DO SUL** | 1.197 | 5,33% | 14,54% |
| **RORAIMA** | 32 | 0,14% | -36,00% |
| **RONDÔNIA** | 31 | 0,14% | 0% |
| **SANTA CATARINA** | 11.709 | 52,13% | 28,09% |
| **SÃO PAULO** | 2.673 | 11,90% | -12,93% |
| **SERGIPE** | 125 | 0,56% | 66,66% |
| **TOCANTINS** | 13 | 0,06% | 38,09% |
| TOTAL | **22.462** | **100%** | **10,42%** |

Tabela 12 - Origem dos Visitantes por Estado

A análise da origem dos visitantes demonstra que os Estados que mais enviaram turistas para Blumenau no primeiro semestre de 2026 foram Santa Catarina, São Paulo, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul, consolidando-se como os principais mercados emissores do destino.

Apesar da relevância de São Paulo e Paraná na composição do fluxo turístico, ambos apresentaram redução no número de visitantes em comparação com o mesmo período de 2025. Esse comportamento merece atenção e acompanhamento por parte do setor turístico, especialmente por se tratarem de mercados importantes e, no caso do Paraná, de um mercado regional com potencial para ações de aproximação e estímulo à visitação.

Na outra extremidade, os Estados que apresentaram os menores fluxos de visitantes para Blumenau foram Tocantins, Roraima, Rondônia, Acre e Piauí. Embora representem uma parcela menor do fluxo atual, o acompanhamento desses mercados contribui para compreender a abrangência territorial da demanda turística do município.

Por outro lado, Sergipe, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas e Santa Catarina foram os Estados que apresentaram os maiores crescimentos no comparativo com o primeiro semestre de 2025. Esses mercados ganham relevância estratégica, pois o crescimento observado sinaliza maior interesse dos viajantes dessas regiões pelo destino Blumenau.

Os resultados podem contribuir para o direcionamento de futuras ações de planejamento, promoção e marketing turístico, permitindo identificar mercados consolidados que necessitam de atenção, bem como novos mercados com potencial de crescimento e expansão da demanda.




## ORIGEM DOS VISITANTES INTERNACIONAIS

Os visitantes internacionais, embora representem 4,74% do fluxo total de visitantes monitorados, possuem importante participação na atividade turística de Blumenau. No primeiro semestre de 2026, foram identificados visitantes provenientes de 50 países diferentes, representando um crescimento de 19,04% na diversidade de mercados emissores em comparação com o mesmo período de 2025.

A presença de visitantes de diferentes nacionalidades demonstra a amplitude internacional do destino Blumenau e evidencia oportunidades para ampliar a atuação em mercados estrangeiros, especialmente por meio de ações de promoção, divulgação e posicionamento do município como destino turístico.

Na tabela a seguir, são apresentados os 10 países com maior representatividade no fluxo de visitantes internacionais de Blumenau no primeiro semestre de 2026.

**Origem dos Visitantes Internacioais**

| País | Participação | variação com o 1º Sem. 2025 |
|---|---|---|
| **Alemanha** | 28,35% | 193,51% |
| **Chile** | 18,07% | -13,67% |
| **Argentina** | 13,605 | -53,08% |
| **Estados Unidos** | 6,80% | -25,49% |
| **Uruguai** | 5,64% | -14,86% |
| **Paraguai** | 4,03% | -26,22% |
| **Portugal** | 2,50% | +115,38% |
| **Itália** | 2,06% | 35,29% |
| **Rússia** | 1,97% | 266,66% |
| **Venezuela** | 1,52% | -48,48% |

Tabela 13 - Origem dos Visitantes internacioanais

A análise da tabela demonstra a forte concentração do fluxo internacional em três mercados emissores. Alemanha, Chile e Argentina, juntos, representam 60,02% do fluxo total de visitantes internacionais registrados nos atrativos monitorados de Blumenau no primeiro semestre de 2026. Em outras palavras, seis em cada dez visitantes internacionais identificados no levantamento são provenientes desses três países.

A liderança da Alemanha neste primeiro semestre está relacionada, em parte, à presença de passageiros de cruzeiros marítimos que desembarcam no litoral catarinense durante a temporada de verão e aproveitam a oportunidade para conhecer Blumenau. Esse movimento reforça a importância de ações de divulgação e promoção do destino voltadas especificamente ao turismo de cruzeiros, buscando ampliar a conversão desses passageiros em visitantes do município.

Na análise comparativa com o mesmo período de 2025, merece atenção o comportamento dos mercados sul-americanos de proximidade. Chile, Argentina, Uruguai e Paraguai apresentaram redução no fluxo de visitantes no primeiro semestre de 2026. Por serem mercados relevantes para o turismo de Blumenau, especialmente pela proximidade geográfica e pelo potencial de deslocamento para Santa Catarina, esse cenário deve ser acompanhado pelo setor.

A redução observada pode estar relacionada a fatores que impactaram o fluxo desses turistas para o litoral catarinense durante a última temporada de verão, com possíveis reflexos sobre outros destinos e regiões turísticas do Estado. Dessa forma, o acompanhamento desses mercados torna-se importante para identificar tendências e subsidiar futuras estratégias de promoção e recuperação do fluxo internacional.

# CADASTUR

O Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), do Ministério do Turismo, constitui uma importante ferramenta de monitoramento e acompanhamento da atividade turística formalizada. O Observatório de Turismo de Blumenau utiliza os dados do Cadastur como um dos parâmetros para acompanhar o número de empresas e prestadores de serviços turísticos regularizados no município.

O monitoramento é realizado trimestralmente, permitindo acompanhar a evolução e o comportamento da formalização dos prestadores de serviços turísticos ao longo do ano.

Os dados apresentados a seguir correspondem ao segundo trimestre de 2026, encerrando o primeiro semestre do ano, e permitem observar o cenário de formalização do setor turístico de Blumenau no período.

**Total de registros CADASTUR**

| Período | Total Cadastros | variação com o 2025 |
|---|---|---|
| **1º Trimestre 2026** | 972 | 0,51% |
| **2º Trimestre 2026** | 1.004 | 3,71% |

Tabela 14 - Total de Registros Cadastur

O registro de prestadores de serviços turísticos no Cadastur em Blumenau apresenta crescimento contínuo a cada trimestre monitorado, demonstrando um cenário positivo para a formalização e organização do mercado turístico do município.

Um fator importante para esse resultado é a regulamentação municipal vigente desde dezembro de 2022. Por meio do Decreto Municipal nº 14.253/2022, a inscrição dos prestadores de serviços turísticos no cadastro mobiliário municipal está condicionada à inscrição no Cadastur, em consonância com as exigências estabelecidas pela Lei Federal nº 11.771, de 17 de setembro de 2008. A medida fortalece o processo de formalização dos prestadores e contribui para ampliar a base de informações utilizada no monitoramento do setor turístico de Blumenau.

Entre os segmentos que apresentam maior participação no total de registros estão:

- Organizadores de Eventos: 35,66%;
- Agências de Turismo: 19,52%;
- Restaurantes, Cafeterias, Bares e Similares: 15,64%;
- Meios de Hospedagem: 5,58%.
-

Somados, esses quatro segmentos representam 76,40% dos prestadores de serviços turísticos registrados, evidenciando sua relevância na composição do mercado formalizado de turismo do município.

Ao todo, o Observatório de Turismo de Blumenau monitora mais de 13 segmentos de prestadores de serviços turísticos, permitindo acompanhar a evolução da formalização e a composição da oferta turística municipal.

**Prefeito Municipal**:
Egidio Ferrari

**Secretário de Turismo e Lazer**
Ulysses Alexander Kreutzfeld

**Diretora de Planejamento e Promoção:**
Andrea Santos

**Coordenador do Observatório de Turismo de Blumenau:**
Charlei Soethe

Telefone: 47-3381-7714
E-mail: observatoriodeturismo@blumenau.sc.gov.br

# ACESSE O PAINEL DE DADOS

No painel de dados, você terá acesso interativo a série histórica e demais indicadores monitorados pelo Observatório de Turismo de Blumenau.

